

# Sustainability

Highlights 2018



# Verantwortung

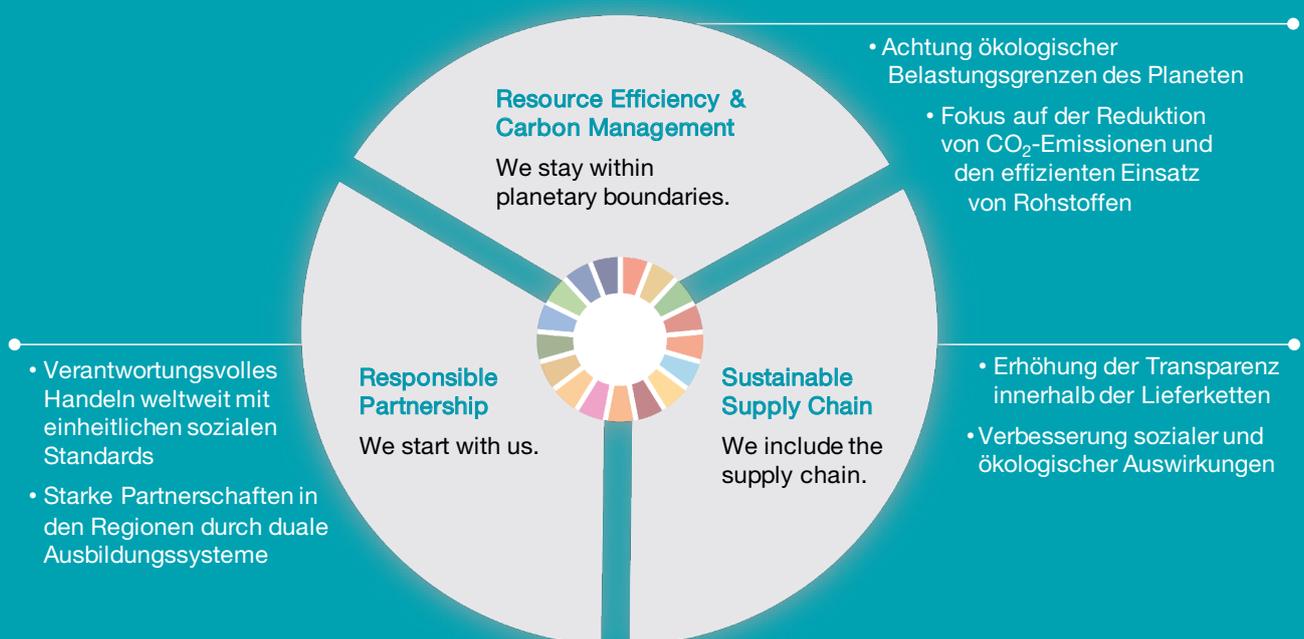
## Nachhaltigkeit bei der DRÄXLMAIER Group

Die DRÄXLMAIER Group bekennt sich zur nachhaltigen Unternehmensführung. Das Unternehmen fokussiert seine Innovationskraft darauf, nachhaltige Wege in die automobilen Zukunft zu erschließen und gleichzeitig leistungsfähige und faszinierende Technik mit elegantem Design zu verbinden. Basis für die nachhaltige Ausrichtung ist das Wertesystem als Familienunternehmen.

Für DRÄXLMAIER gibt es verschiedene Treiber, an einer nachhaltigen Unternehmensführung zu arbeiten. Transport und Mobilität macht fast ein Viertel aller weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen aus. Der Automobilbranche kommt somit beim Zwei-Grad-Ziel (2°) eine besondere Verantwortung zu. Neben Plänen zum Klimaschutz spielen soziale Themen eine immergrößere Rolle. Der Blick auf die Lieferkette wird immer wichtiger und Unternehmen stehen in der Verantwortung, die Menschenrechte

zu achten. Die DRÄXLMAIER Strategie folgt drei Wegen, die zu einer nachhaltigen Entwicklung führen. Die SDGs (Sustainable Development Goals) sind dabei die Grundlage, aus der DRÄXLMAIER drei wesentliche Ziele abgeleitet hat: verantwortungsvolle Partnerschaft, nachhaltige Lieferketten und Ressourceneffizienz/Kohlenstoffmanagement.

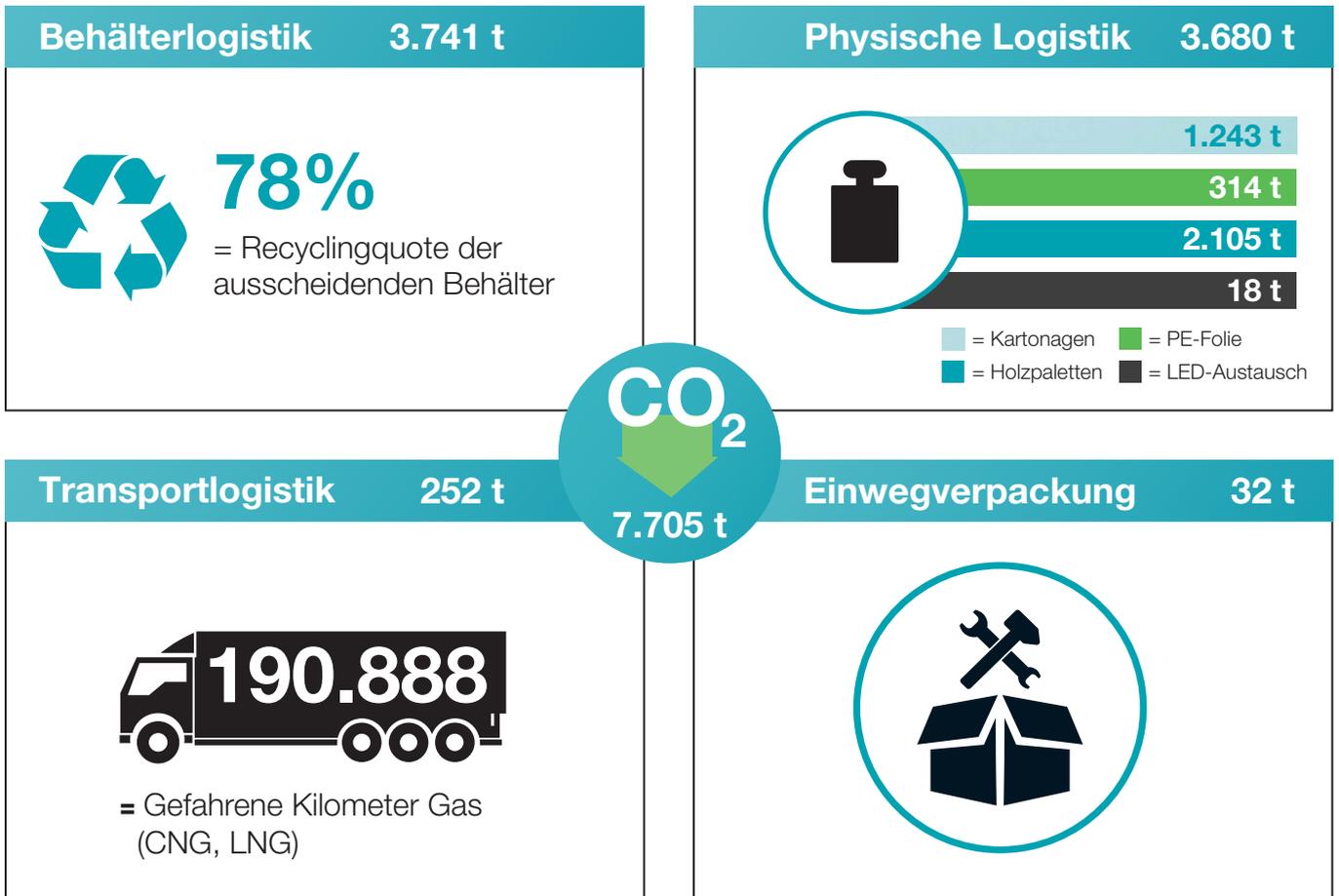
Im Jahr 2018 konnte die DRÄXLMAIER Group ihr Engagement durch vielfältige Projekte in ökologischen, ökonomischen und sozialen Themen einbringen. Im Mittelpunkt unserer Nachhaltigkeitshighlights stehen die Fortschritte, die wir in 2018 erreichen konnten.



# Environmental Impact

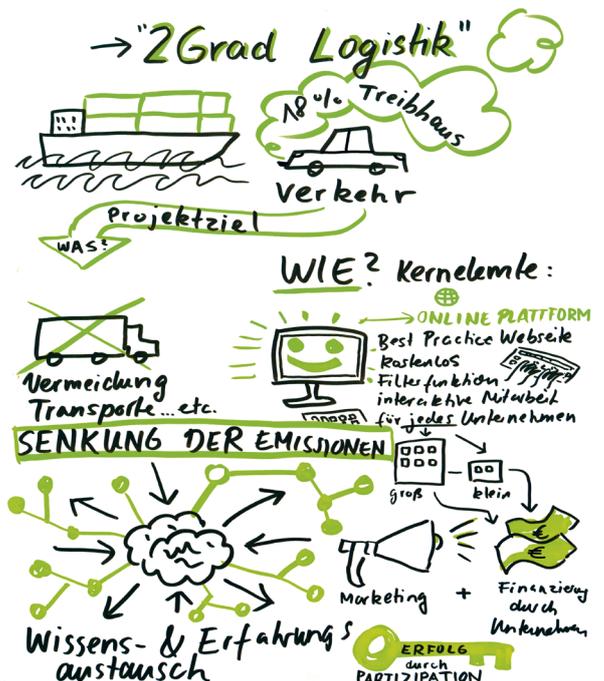
## Logistik

### Gesamteinsparungen



### Verbundprojekt - Weg in die <2°-Wirtschaft

Das Projekt, das die „Stiftung 2°“ gemeinsam mit dem WWF Deutschland, zahlreichen Unternehmen und mit Zuwendung des Bundesumweltministeriums realisiert, ist getragen von der Überzeugung, dass eine <2°-Wirtschaft machbar ist und die Unternehmen dabei eine zentrale Rolle einnehmen. DRÄXLMAIER nahm am Themencluster Verkehr teil. Innerhalb dieses Projekts war DRÄXLMAIER mit anderen Firmen am Konzept „2° Logistik“ aktiv, ein Projekt zum Austausch von Best-Practice-Fällen der unternehmerischen Transportlogistik. Ziel des Projekts ist eine Online-Plattform, die klimafreundliche Transportkonzepte nutzerfreundlich zusammenstellt.



@ Eileay Studio

Weg in die <2°-Wirtschaft

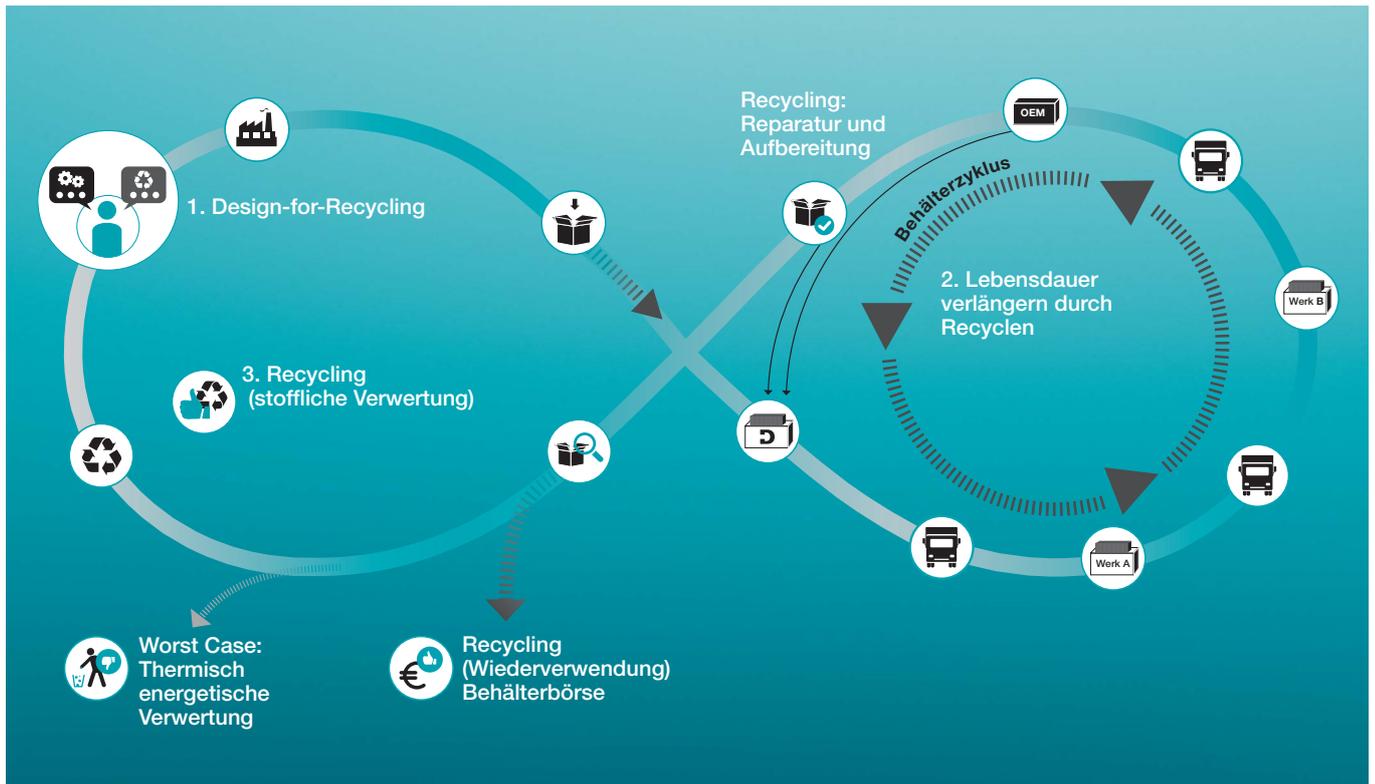
**Stiftung 2°**  
Deutsche Unternehmer für Klimaschutz



# Environmental Impact

## Logistik

### Closed Loop Behältermanagement



### Mit Flüssigerdgas betriebener LKW überquert für DRÄXLMAIER die Alpen

Eine Maßnahme zur nachhaltigeren Gestaltung der Logistikprozesse ist der Einsatz umweltschonender Treibstoffe. Die DRÄXLMAIER Group setzt einen sogenannten LNG-Truck (Liquefied Natural Gas) serienmäßig ein – bisher für Transporte in Norditalien. Nun ist ein weiterer Meilenstein auf der Strecke von den Werken in Tunesien nach Vilsbiburg erreicht. Eine neue LNG-Tankstelle in Südtirol ermöglicht die Überquerung des Brenners und stellt so die Reichweite zwischen Genua und Livorno in Italien und Vilsbiburg sicher.

Teilstrecken werden per sogenannter „Rollender Landstraße“ (RoLa) zurückgelegt, der LNG-Truck inklusive Trailer wird also per Bahn befördert – eine Kombination im Transport, die bisher einzigartig ist.

Die Kombination von Straße und Schiene bietet eine ganze Reihe von Vorteilen, zum Beispiel werden Emissionen durch den Betrieb der Bahntrasse mit Strom aus Wasserkraft weiter reduziert.



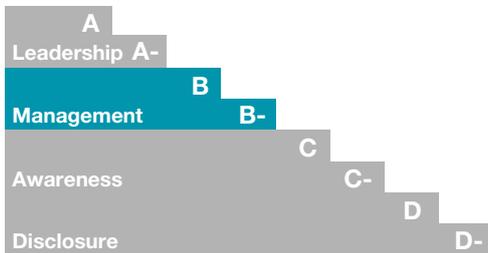
# Environmental Impact

## Carbon Disclosure Project

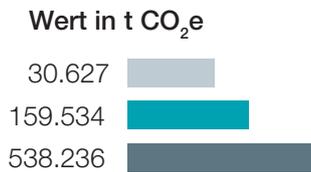
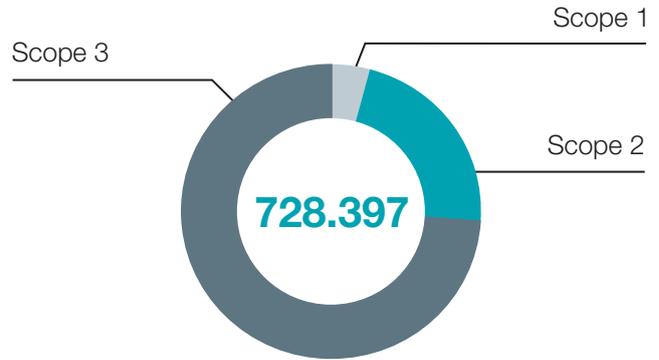
Emissionen pro Umsatz:

**179,26** t CO<sub>2</sub>e/  
million EUR

Score Management **B**



Scope 1-3



## Leistungsindikatoren

Abfallaufkommen



**34.164**  
Abfall in t

**7,7 gr/min**  
(Fertigung)

Wasserverbrauch



**672.913**  
Verbrauch in m<sup>3</sup>

**0,09 l/min**  
(Anwesenheit)

Energieverbrauch



**369.365.721**  
Energie in kWh

**0,1 kWh/min**  
(Fertigung)

## Produkte

Einsatz nachwachsender  
Rohstoffe:



**> 1.000** Tonnen

Recyclingmaterial:

**> 4.300** Tonnen



# Responsible Business

## Employees Development



### Weiterbildung Nachhaltigkeit

- > 700 Mitarbeiter wurden zum Thema Nachhaltigkeit in den Regionen Afrika und Europa geschult
- > 500 Mitarbeiter in der Entwicklung wurden zum Thema Nachhaltigkeit geschult



### Internationale Mitarbeiterbefragung

- 75% Beteiligungsquote
- 71% der Mitarbeiter sind stolz darauf, bei DRÄXLMAIER zu arbeiten
- An über 60 Standorten

## Business Partner

### VW Group Award

in der Kategorie „Sustainability“



### Lieferantenmanagement

Lieferanten\* mit nachgewiesenen Umweltzertifikat ISO14001

\*Lieferanten mit Jahresumsatz >10.000 Euro

73% Nachweis der Lieferanten oder in Nachweisführung

27% kein Nachweis der Lieferanten

Lieferanten mit aktiv anerkannter Lieferantenpolitik zur Nachhaltigkeit

71% Lieferanten mit aktiver Bestätigung

29% Lieferanten ohne aktiver Bestätigung

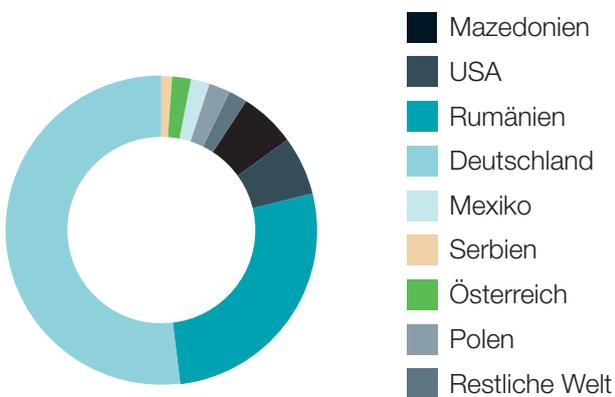
# Responsible Business

## Community Engagement

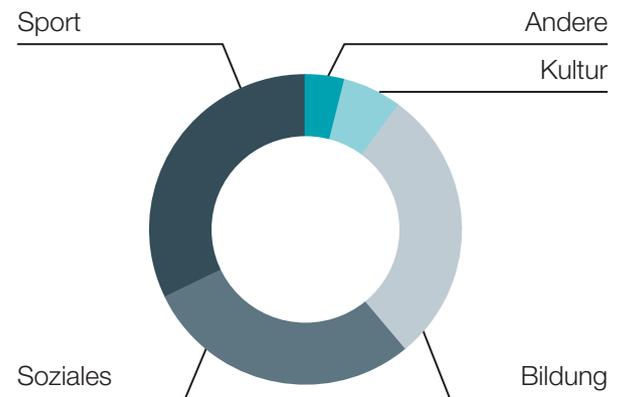


**326** Projekte in **15** Länder

### Länderübersicht



### Kategorienübersicht



## Unser Engagement ist vielfältig

### World Cleanup Day 2018 – DRÄXLMAIER räumt auf



#### Rumänien: 230 Mitarbeiter sammeln Müll

Mehr als 230 freiwillige Helfer aus den Werken Satu Mare und Pitesti tragen Müll aus den umliegenden Wäldern zusammen und entsorgen so mehr als fünf Tonnen Plastik, Karton und Hausmüll.



#### Tunesien: Management setzt ein Zeichen

In Sousse sammelt das Management mit freiwilligen Helfern Müll entlang einer Hauptstraße und setzt dort Bäume und Pflanzen ein.



#### Kavadarci: Für jeden Mitarbeiter einen Baum

Rund 6.000 Mitarbeiter beschäftigt DRÄXLMAIER in Kavadarci. Genauso viele Bäume pflanzen 130 fleißige freiwillige Helfer.

**DRÄXLMAIER Group**  
Landshuter Straße 100  
84137 Vilsbiburg | Germany

[www.draexlmaier.com](http://www.draexlmaier.com)

© DRÄXLMAIER Group – 07/2019

WE **CREATE** CHARACTER